



3. Základní škola Rethymno – použití internetu

Země	Řecko	 
Škola/budova, kde bylo 50/50 implementováno	3. Základní škola of Rethymno	
Oblast intervence	Zvýšení povědomí o energetice	
Typ intervence	Změna chování	
Další informace	Crete (www.crete.gov.gr)	

Stručný popis akce s hlavními kroky:

Hlavním cílem bylo zvýšit povědomí žáků a učitelů, kteří se účastní projektu s problematikou úspor energie v budově. Za tímto účelem byla aktivně využívána metodologie projektu Euronet 50/50 MAX a měřicí přístroje. Na základě porozumění všem okolnostem týkajícím se energie ve školní budově začali žáci přemýšlet o způsobech propagace myšlenky projektu a dosažených výsledků., tak aby změnily návyky všech uživatelů školní budovy. Uvědomili si, že změny výše dodané energie může být dosaženo i nákladově efektivními způsoby a to s použitím internetových aplikací.

Souhrn použitých materiálů a nástrojů:

- Bylo vytvořeno tematické YouTube video s kresbami žáků a nezbytnými informacemi.
YouTube odkaz: <https://youtu.be/xzQgKugC1n8>
- Byl vytvořen Pinterest účet, kde jsou publikovány další výukové plakáty, tabulky a další materiály za účelem ochrany životního prostředí.
Pinterest odkaz: <https://gr.pinterest.com/iliasteacher/>
- Žáci také vyrobili další tematické plakáty a písemné práce o ochraně životního prostředí. Všechny materiály byly vyvěšeny v prostorách školy. Veškeré materiály byly také publikovány na webové stránce třídy.
- Web třídy:* <http://iliasfarmakisefimerida.weebly.com>

**Přehled zapojených osob:**

- Ilias Farmakis (učitel)
- Energetický tým skládající se z žáků tříd D2 a E2 3. Základní školy Rethymno (školní roky 2014 – 2015, 2015 – 2016)

Hlavní výsledky, kterých bylo dosaženo:

Následující tabula představuje úspory dosažené v roce 2015, kdy byl project ve škole implementován.

Rok	Dosažené úspory energie			
	<i>v kWh</i>	<i>v %</i>	<i>v EUR</i>	<i>v t CO₃</i>
2015	1424	13,92	156,64	0,66

Proč myslíte, že se jedná o příklad dobré praxe? Proč stojí za to tento příklad provést i v ostatních školách?

Jak je zřejmé, došlo k významné úspoře energie v této škole (viz tabulka uvedená výše), v průběhu realizace projektu. Nicméně tou nejlepší praktikou se stala právě propagace myšlenky úspory energie pomocí různých online nástrojů a použitím vlastní kreativity žáků. Různé akce publikované na internetu jsou dobrým komunikačním modelem, který by mohly ostatní školy napodobit a tím představit koncept úspory energie široké veřejnosti.

Další informace (tipy, citace od žáků, učitelů, atd.)

Učitel zapojený v energetickém týmu pan Ilias Farmakis, upozornil na skutečnost, že kombinace různých informačních kanálů (ať už formou svých sezení nebo externí exkurze) a tvůrčí činnosti udržuje zájem a motivaci student. Jakmile si studenti uvědomili význam projektu, řešili projekt se značnou iniciativou a kreativitou s cílem najít různé způsoby jak dosáhnout úspor energie v budově školy a tím i podporovat poselství úspory energie mimo školní budovu.

