



Scuola secondaria Liepaja

Nazione	Lettonia	 
Scuola / edificio, dove è stato attuato buone pratiche	Liepaja 2. Scuola media	
Area di intervento	Sensibilizzazione Energy	
Tipo di intervento	Cambiamento di comportamento	
Maggiori informazioni	RMS (www.rms.lv)	

Breve descrizione dell'azione con le principali misure adottate:

membri unità di energia si avvicinarono per posizionare il materiale informativo sulla lavandino per lavarsi le mani. Questo viene fatto in corridoio, che porta alla mensa della scuola. Poster appesi in un'altra stanza scuole intorno i lavandini. I membri della unità di energia cambiano periodicamente i materiali posti da creare una sensazione, che il nuovo materiale è appeso.

Breve panoramica del materiale / strumenti utilizzati:

Materiale informativo preparato per ordine di scuola e anche ottenuti da ONG "verdi".
 materiali disposta illustrano tutti i temi legati al risparmio energetico, risparmio idrico, riduzione dei rifiuti.

Breve panoramica delle persone coinvolte:

In queste azioni i membri delle unità di energia partecipare , Anche studenti di altre classi sono coinvolti. Il team è guidato dal capo del dipartimento economico della scuola.



Principali risultati raggiunti:

Gli studenti con un interesse percepiscono il compito di cambiare la posizione del posizionamento poster. Dopo il cambio del posto che giocano il gioco che è meglio a ricordare in quale ordine i manifesti sono collocati. Grazie per tornare periodicamente ai temi dei manifesti, gli studenti imparano molto meglio sul tema del risparmio energetico.

Perché è meglio la pratica? Perché vale la pena replicare in altre scuole / Buil

Materiale informativo influenzati dal fatto che essi siano molto tempo.

Altre informazioni rilevanti (migliori consigli, citazioni dagli allievi, insegnanti, etc.)

"A causa dei frequenti cambi di collocamenti di manifesti dobbiamo avere un numero sufficiente di copie di riserva. Ma i costi sono compensati. Ora la discussione con gli studenti il tema del risparmio delle risorse è diventato più facile, è interessante per loro e per gli insegnanti."

Andrejs Opanasjuk, capo del dipartimento economico della scuola